

日本経済新聞

3月30日

水曜日

発行所 日本経済新聞社
東京本社 ☎(03)3270-0251
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
大阪本社 ☎(06)7639-7111
名古屋支社 ☎(052)243-3311
西部支社 ☎(092)473-3300
札幌支社 ☎(011)281-3211

「マツダの求める人材像は。面接では過去のどんな挑戦をしたか、マツダの価値観に共感して貼り強く取り組むことがもらえるかを見極める」

「困難でもあきらめず、お客様視点で誠実に仕事できる人材を求め、系採用を増やします。」

人手不足感が強まるなか、県境を越えた学生の奪い合いが激化している。人材確保や地元への就職促進には何が必要か。企業トップや学識経験者、自治体の担当者などに聞く。初回はマツダ人事室採用グループリーダーの吉浦朱美氏と岡山県に製造拠点を置く鋼材加工の桂スチール（兵庫県姫路市）の三木桂吾社長。

採用を聞く

「16年度から『構造改革ステージ2』に入る。必要と考えた。商品開発

販売や財務で質の向上がや海外工場を含めた安定生産でも質を引き上げる

「昨年は3月に説明会が解禁され、採用活動開始の8月まで間があった。今年は6月まで3カ月の連続だ。5月の連休を考えるとあつという間も増えた。マツダの強みは広島に全領域の部署が集まっていること。顔と顔を合わせて仕事ができる面白みもある」

仕事のこだわり訴える

マツダ人事室採用グループリーダー 吉浦 朱美氏



桂スチール社長 三木 桂吾氏



「説明会などでは仕事でこだわっているところをじっくり説明する。技術系社員が『走る歓（よ）」

「初任給のさらなる引き上げも検討している。中堅・中小は待遇や労働環境を改善し、いかに人の職種や企業との差を埋めるかが勝負になる」

大手との待遇格差縮小

学生は中堅に積極的に説明会に参加するほか、今年鳥取でも学生の採用を目指す。学生の動向はどう

「当社には応募自体が」

支局 岡福山 島 00882124424111555
山 008419332111555
山 0861225120371
取 0857122112465
江 0852122112198
口 083192211167